



INFORME DE PROGRESO 2020

SAT 2803 TROPS



Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	Análisis
	Empleados
	Clientes
	Proveedores
	Socios/Accionistas
	Medioambiente
	Comunidad/Sociedad Civil
	Administración

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Yo D. José Lorca Fernández, en representación de la Sociedad Agraria de Transformación 2803 TROPS, ocupando el cargo de **Presidente**, me complace comunicar nuestra voluntad de renovación del compromiso que SAT 2803 TROPS adquirió en 2020 con los Diez Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Me gustaría transmitir el orgullo que es para nuestra organización el poder formar de esta iniciativa, pero además nos sentimos responsables del alto impacto que tienen nuestras actividades a lo largo de la cadena de valor agroalimentaria para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este año pasado 2020, en el cual nos adherimos a esta iniciativa mundial, fue un año muy importante para nosotros, ya que, aunque llevábamos muchos años trabajando en el desarrollo sostenible, hemos integrado y alineado toda nuestra estrategia y modelo de negocio en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, aprobándose tal plan y acciones a realizar por el máximo órgano de gobierno de la cooperativa, siendo muestra de la importancia que le damos a la Sostenibilidad.

Dentro de esta estrategia hemos considerado, por nuestra actividad diaria, unos objetivos prioritarios, poniéndonos metas y objetivos para conseguirlos. Tales objetivos son:

- **Hambre Cero.**
- **Salud y Bienestar.**
- **Agua Limpia y Saneamiento.**
- **Energía Asequible y No Contaminante.**
- **Producción y Consumo Responsable.**
- **Acción por el Clima.**

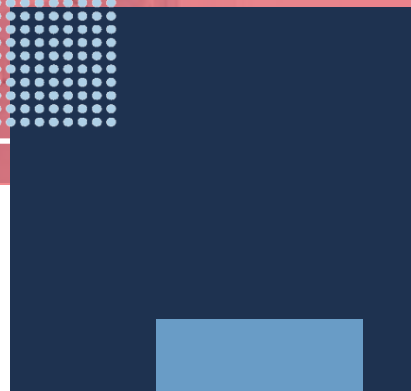
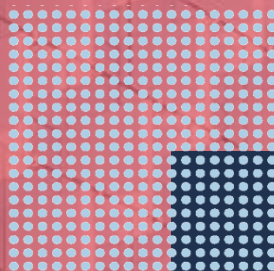
Fruto de este trabajo, hemos conseguido la **Certificación** por parte de **AENOR de Estrategia de la empresa para la Contribución as los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, con el consiguiente protocolo de seguimiento y actualización de las acciones realizadas. **Somos la única empresa del sector agroalimentario que ha obtenido esta certificación**, y a nivel nacional en todos los sectores, únicamente hay dos empresas con tal certificación, y una de ellas somos nosotros.

Desde TROPS, nos hemos marcado unos objetivos ambiciosos, pero a la vez alcanzables, para contribuir al desarrollo social, económico y ambiental, de los entornos donde estamos presentes.

Firmado: José Lorca Fernández. Presidente SAT 2803

S.A.T. 2.803
"TROPS"
C.I.F. V-28.055.175
Apdo. nº 84
29700 VELEZ-MÁLAGA (MÁLAGA)

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

S.A.T. 2803 TROPS

Tipo de empresa

Gran Empresa

Dirección

Polígono Industrial Trops. Nave Trops. El Trapiche
(Vélez-Málaga)

Localidad

Vélez Málaga

Provincia

Málaga

Comunidad Autónoma

Andalucía

Dirección Web

<https://www.trops.es/>

Número total de empleados

450

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo
de cambio \$/€)

48 - 240 millones

Beneficios obtenidos detallados por país

Beneficios

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Alimentación y bebidas

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Trops, S.A.T. 2803 es una empresa malagueña fundada en 1979 registrada como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas con número de inscripción 742, dedicada a la recepción, manipulación (selección, clasificación y envasado de aguacate, mango, kumquat y litchi en cajas de cartón, cestas, flowpack y mallas), comercialización y expedición de frutas procedentes de la producción convencional, certificada y ecológica. Operamos como Sociedad Agraria de Transformación (S.A.T.) una sociedad civil la cual tiene una finalidad económico-social, puesto que nuestro principal objetivo es que el agricultor obtenga la máxima rentabilidad posible mediante una actividad agrícola sostenible, y ofrecer a los consumidores productos nutritivos, saludables y de extraordinario sabor. Como parte de sus objetivos, la S.A.T. busca la realización de mejoras en el medio rural, la promoción y el desarrollo agrario, y la prestación de servicio para tal fin. La actividad prioritaria de TROPS es la de producción de mangos y aguacates en diferentes formatos y productos. Esta actividad principal se ve complementada con una labor constante de asistencia y asesoramiento a los productores, asociados, para mejorar y optimizar las producciones a todos los niveles. Los productores, recogen las cosechas y las entregan bien en los centros de recepción distribuidos o en las instalaciones de procesado en Vélez-Málaga, desde donde se comercializa la fruta a la totalidad de los países de Europa. La sostenibilidad e innovación, desde siempre han sido la base de la estrategia y modelo de negocio de

INFORME DE PROGRESO 2020

la cooperativa.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España, Portugal

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

Los órganos de gobierno y de gestión de TROPS, está compuesto por el documento que se adjunta, siendo el máximo órgano de gobierno, la Asamblea de Socios, representado por la Junta Rectora, como órganos de gobierno, seguidos de un Director General responsable de toda la gestión de la cooperativa, así como sus distintos departamentos que constituyen la cooperativa.

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Los riesgos principales que pueden afectar a nuestra actividad, son los mismos que pueden afectar a la agricultura en general, como por ejemplo, los efectos del cambio climático que puede afectar a la disponibilidad de recursos hídricos o que implica más periodicidad de valores extremos de temperaturas. Por suerte, de momento, nuestra actividad productora goza de buena salud gracias a la innovación que hemos impulsado desde siempre que se traduce en un aumento de la rentabilidad obtenida por los agricultores en pequeñas explotaciones, consiguiendo ser ajenos de momento a otros problemas como la despoblación del medio rural, o el cambio generacional.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

Las principales tendencias que nos pueden afectar y que estamos trabajando en ellas, es por una lado a nivel productor, la digitalización del campo encaminada a ser una herramienta para poder gestionar los recursos de forma eficiente y eficaz, es decir sostenible; y por otro lado, conseguir adaptarnos a las tendencias del mercado, que demandan por ejemplo, nuevos envases o packaging, nuevos canales de venta y contacto con el consumidor como online, o a través de redes sociales. Por suerte, nuestros productos son productos saludables y nutritivos, y cercanos, tendencias que cada día van a más.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Nuestros objetivos, desde la creación de la cooperativa es que el agricultor obtengan la máxima rentabilidad de su explotación, y al mismo tiempo, ofrecer al consumidor, alimentos saludables, nutritivos, que le satisfaga, y totalmente sostenibles, como son aguacates y mango producidos en España.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

El desarrollo del Plan de Sostenibilidad de TROPS, en línea con los Principios del Pacto Mundial. ha sido desarrollado por el departamento de I+D+i y Sostenibilidad, junto con el Director General, creado entre otras cosas, para llevar a cabo y coordinar todos los proyectos en sostenibilidad. Igualmente, el máximo gobierno de la cooperativa, a través de la Junta Rectora, aprobó el Plan de Sostenibilidad y llevar a cabo todos los proyectos planteados.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

INFORME DE PROGRESO 2020

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Clientes, Proveedores, Socios/accionistas, Medioambiente, Comunidad/Sociedad Civil, Administración

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

TROPS está presente en toda la cadena de valor agroalimentaria, desde la producción, hasta que llega el producto al consumidor o cliente final, pasando por nuestros centros de recepción y transformación, por lo tanto, los grupos de intereses son todos los marcados anteriormente.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

La comunicación es uno de los pilares fundamentales del procedimiento de implementación de los ODS en la estrategia empresarial y del Informe de Progreso. Creemos que hay que comunicar todas las acciones y el informe de progreso, tanto internamente como externamente los compromisos adquiridos y los objetivos de la organización, de esta forma se refuerza el posicionamiento de TROPS como agente clave y líder en la consecución de los ODS. - Comunicación Interna. La comunicación interna es constante. Existe una aplicación interna utilizada para realizar comunicaciones y gestionar el noticiario de la organización. En esta aplicación los trabajadores y asociados pueden consultar información de interés y participar en iniciativas colectivas, incluso aportar ideas y acciones que permitan una mayor contribución a la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. - Comunicación Externa. Se realizan comunicaciones externas como el Informe de Progreso directamente a clientes, o a proveedores y administración pública, además de informar a los consumidores nuestro compromiso respecto a los Objetivos de Desarrollo

Sostenible. Como medios para la comunicación se emplearán canales para llegar a los distintos grupos de interés tales como página web, redes sociales, comunicados de prensa, o publicación de Memorias de Sostenibilidad.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance del Informe de Progreso, es para todos los países de Europa, ya que nuestros clientes se reparten por tales países.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Es nuestro primer informe de progreso, y lo que planteamos es exponer nuestra estrategia, sobre el mismo, y en este informe, exponemos el análisis de materialidad realizado para establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para TROPS: FASE I. Identificación de aspectos: Esta fase la realizamos sin participación directa de los grupos de interés. En ella los técnicos responsables de los diferentes Departamentos de TROPS y Gerencia definimos, atendiendo a la cadena de valor y teniendo en cuenta a todos y cada uno de los grupos de interés, los ODS que son prioritarios así como las metas en las que la organización puede contribuir de forma directa o indirecta sean sus ODS prioritarios o no. En esta fase se analizamos los datos conocidos por la organización sobre la repercusión de sus actividades, e identificamos aspectos y otros asuntos relevantes que podrían incluirse en la Memoria de Sostenibilidad. Para establecer los ODS prioritarios se ha utilizado como referencia los retos del sector establecidos por la "Guía sectorial en ODS. Sector agroalimentario" para cada uno de los 17 Objetivos. Cada uno de estos ha sido analizado

INFORME DE PROGRESO 2020

y sobre ellos han quedado definidos los de mayor importancia estratégica para TROPS en consideración con lo definido por Gerencia y los departamentos responsable de sostenibilidad de la organización. El resultado de tal análisis y definición de los ODS prioritarios es: - Objetivo de Desarrollo Sostenible 2. HAMBRE CERO. - Objetivo de Desarrollo Sostenible 3. SALUD Y BIENESTAR. - Objetivo de Desarrollo Sostenible 6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO. - Objetivo de Desarrollo Sostenible 7. ENERGÍA ACCESIBLE Y NO CONTAMINANTE. - Objetivo de Desarrollo Sostenible 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE. - Objetivo de Desarrollo Sostenible 13. ACCIÓN POR EL CLIMA. FASE II. Participación: En ella los grupos de interés fueron sometidos a consulta sobre los ODS prioritarios para que definan la importancia de cada uno de los ODS prioritarios establecidos de partida. Los grupos de interés consultados establecieron en cada uno de los ODS el nivel de importancia atendiendo a: “NO IMPORTANTE”, “IMPORTANTE” y “MUY IMPORTANTE”. La participación se realizó con los grupos de interés potenciales y más accesibles, siendo estos los correspondiente con Agricultores, Empleados, Clientes, Proveedores y Socios Estratégicos. Actualmente existe un mismo canal de comunicación con los grupos de interés seleccionados, realizándose la participación a través de encuestas digitalizadas que recogen los datos y lo organizan para su posterior interpretación. El enlace de acceso se hace llegar a través de una app propia, email o a través de las redes sociales de la organización. FASE III. Validación En aplicación de los principios de exhaustividad y participación de los grupos de interés se determinaron los contenidos a tener en cuenta en la Estrategia de ODS de la Organización, considerando el alcance de éstos, su cobertura y el intervalo temporal. FASE IV. Revisión La revisión se realiza una vez se define el Plan

de Acción, y consiste en la revisión de los aspectos considerados como materiales, desde la óptica del feedback obtenido de los grupos de interés. Las conclusiones alcanzadas han servido como entrada al proceso de identificación de aspectos materiales del reporte anual. De este modo, se tienen en cuenta nuevamente los principios de participación de los grupos de interés y contexto de sostenibilidad. Los resultados de tal consulta y priorización es: - ODS 2: Muy importante para todos los agentes de interés. - ODS 3: Muy importante para todos los agentes de interés. - ODS 6: Muy importante para todos los agentes de interés. - ODS 7: Muy importante para todos los agentes de interés. - ODS 12: Muy importante para todos los agentes de interés. - ODS 13: Muy importante para todos los agentes de interés.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

REPORTE EN ODS

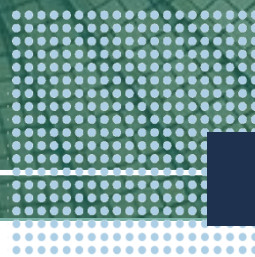
¿Desea reportar con ODS?

Sí

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2020

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



15

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



8

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



8

Temáticas contempladas

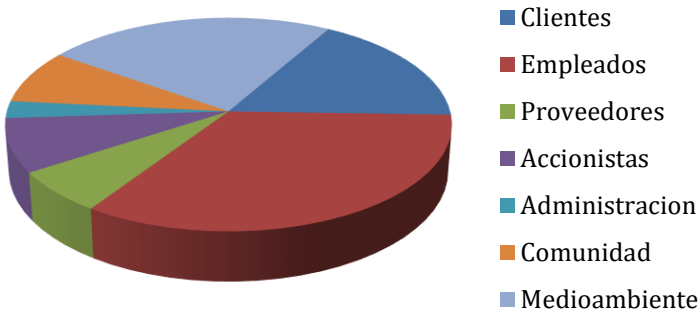
ANTICORRUPCIÓN



5

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS Clientes



Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Desde TROPS, contamos con una política interna de Protección de datos, además de cumplir con la legislación vigente al respecto.

Políticas Internas de Gestión - Política

Contamos con una política interna de Protección de Datos.

Normativa Vigente - Política

Cumplimos con toda la normativa vigente al respecto.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Contamos con un servicio personal para cada cliente.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Contamos con un buzón de sugerencias, para que cualquier agente pueda aportar su sugerencia o denuncia.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Tenemos auditorías internas y externas periódicamente para el seguimiento del cumplimiento de la política de protección de datos.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Todas las incidencias son atendidas y resueltas, ya que contamos con un sistema que automáticamente la persona responsable recibe y tramita la incidencia.

Objetivos marcados para la temática

Conseguir que nuestros clientes sigan confiando en nosotros, ya que ponemos medios para ello.

Consumo responsable



En TROPS trabajamos para potenciar la economía circular, el consumo responsable entre sus grupos de interés y construir una cultura empresarial ligada al desarrollo sostenible.

Política RSE - Política

Fomentamos el consumo responsable de los recursos a lo largo de la cadena agroalimentaria; Impulsamos medidas para reducir las pérdidas y el desperdicio de alimentos. Gestionamos de forma sostenible la cadena de suministro.

Difusión de buenas prácticas - Acción / Proyecto

Promovemos la gestión sostenible de residuos, vertidos y de la contaminación. Contamos con empresas gestoras oficiales de gestión de residuos, certificando su destino final. Potenciamos el uso de materiales biodegradables, reciclables y reutilizables. Extendemos prácticas de ecoetiquetado.

Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

Realizamos cursos de formación a todos nuestros socios, sobre el consumo responsable de los recursos, para utilizarlos de forma eficaz y eficiente, y además reducir el desperdicio alimentario.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Al contar con certificaciones como GLOBAL GAP, BRC o BIOSUISSE sobre seguridad alimentaria, estamos sometidos a numerosas auditorías. El 2020, tuvimos 18 auditorías.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Contamos con un sistema de gestión de incidencias responsables.

Objetivos marcados para la temática

INFORME DE PROGRESO 2020

Nuestro objetivo es contribuir a garantizar modalidades de consumo y producción sostenible,

Fomento de la calidad en la entidad



TROPS trabaja continuamente para ofrecer la máxima calidad de producto y de servicio a sus clientes y consumidores. Por ello, invertimos en la tecnología más innovadora del mercado, y además, estamos certificaciones en las normas más exigentes de seguridad alimentaria y aseguramiento de la trazabilidad, tanto en campo como en industria, como son Global GAP, BRC, Ecológico o Biosuisse.

Políticas Internas de Gestión - Política

Tenemos una política interna de gestión, para ofrecer a nuestros clientes la trazabilidad completa de la cadena de valor. Además, contamos con un sistema automático de gestión de incidencias, para poder ofrecer al cliente el mejor servicio posible con la máxima calidad de producto.

Consultas a clientes - Acción / Proyecto

Al tener un trato muy personal con los clientes, realizamos consultas a los mismos, para demostrarle nuestro compromiso con ellos.

Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto

Tenemos varios responsables de control de cadena, en diferentes fases de la cadena de custodia del productos, aguacate y mango, desde el campo al punto final.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Contamos con un servicio personalizado de atención al cliente para cualquier incidencia o sugerencia por parte del mismo.

Comisión interna de control o comité ético -

Herramienta de Seguimiento

Contamos con una comisión interdepartamental que evalúa diariamente todos los aspectos relacionados con la calidad del producto, y del servicio.

Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

Periódicamente, se organizan visitas a los clientes, en sus puestos de venta, para mostrarle nuestro apoyo. Además, organizamos jornadas para que el consumidor final, nos conozca y experimente de primera mano la extraordinaria calidad de nuestros productos, y además conozca nuestro modelo cooperativo.

Encuentro con clientes para conocer su opinión - Herramienta de Seguimiento

Periódicamente, organizamos con reuniones con clientes, para que conocer su opinión, y exponerle nuestra política de empresa, haciendo hincapié en que ellos forman parte de nuestra empresa.

Gestión reclamaciones de clientes - Indicador de Seguimiento

Contamos con un sistema interno y automático de gestión de incidencias y reclamaciones que de forma directa llega al responsable que la procesa para que en el menor tiempo posible, la incidencia esté resuelta.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Contamos con un sistema interno y automático de gestión de incidencias, que de forma directa llega al responsable que la procesa para que en el menor tiempo posible, la incidencia esté resuelta.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo, es que a través de la inversión en nuevas tecnologías, cumpliendo todas las certificaciones exigidas en cuanto a seguridad alimentaria y trazabilidad, reduzcamos a cero las incidencias.

Resolución de incidencias

y satisfacción del cliente



Contamos con un sistema automático de gestión de incidencias para que cualquier agente de la cadena, pueda realizarla, y que se procese y se resuelva lo antes posible.

Política RSE - Política

Tenemos una política de centrar al cliente, prueba de ello es que tenemos más de 300 referencias de producto, entre aguacate y mango, debido a que podemos adaptarnos a las exigencias del cliente. Igualmente, contamos con un sistema automático de gestión de incidencias para resolver las incidencias lo antes posible.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Diariamente, se reúne una comisión para determinar las actividades a realizar para poder ofrecer el mejor servicio a los clientes.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Contamos con un servicio de atención de 24 horas, tanto en oficina para los agricultores, como vía telefónica, para ofrecerle atender a cualquier cliente de cualquier lugar de Europa.

Innovación tecnológica y de procesos - Acción / Proyecto

Contamos con las tecnologías más punteras para ofrecer tanto el mejor producto como el mejor servicio a nuestros clientes. Contamos con un sistema automático de gestión de incidencias con cualquier agente a lo largo de la cadena agroalimentaria.

Medidas establecidas para fomentar la salud y seguridad de los clientes - Acción / Proyecto

Ofrecemos alimentos saludables y nutritivos, que además generan un impacto positivo en el medio ambiente a través de una agricultura natural y

sostenible, y un modelo de cooperativismo.

Comité de Seguimiento - Herramienta de Seguimiento

Existe un comité de seguimiento, donde se evalúan todas las sugerencias e incidencias de empresas.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Contamos con una herramienta, que automáticamente hace llegar la incidencia a la persona responsable, para que la procese y la gestione adecuadamente.

Número de quejas recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

Como indicador, contamos con ratios como este.

Tiempo medio de resolución de incidencias - Indicador de Seguimiento

Igualmente, como indicador, también contamos con ratios de tiempo de resolución, para conseguir que los clientes confíen aún más en nosotros.

Objetivos marcados para la temática

Conseguir que las incidencias de clientes sean nulas, o muy residuales, y en su caso, resolverla lo antes posible.

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



TROPS trabaja diariamente en sostenibilidad, y para demostrar y trasladar ese propósito a los clientes, y debido a nuestro trabajo, somos la única empresa del sector agroalimentario certificada por AENOR en relación a nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Política RSE - Política

Desde siempre, trabajamos en el cuidado del medio ambiente, ya que somos plenamente conscientes de

INFORME DE PROGRESO 2020

que, por nuestra actividad, demostrándolo a nuestros clientes y haciéndolos partícipes de esa concienciación a través de muchas certificaciones referentes a la protección del medio ambiente como Global GAP, Global GAP Spring, Ecológico, BRC o Biosussie.

Participación en iniciativas colaborativas - Acción / Proyecto

A través de proyectos con partner o con los mismos clientes, trabajamos para sensibilizar medioambientalmente a la sociedad en general, trabajando en diferentes proyectos pioneros a través de los últimos avances en biotecnología para eliminar el uso de químicos, y en nuevas tecnologías para utilizar los recursos de forma eficaz.

Alianzas con clientes - Acción / Proyecto

Realizamos alianzas y proyectos conjuntamente con clientes y partner dirigidos a la sensibilización en el medio ambiente a la sociedad en general.

Proyectos de apoyo a la difusión o implantación de sistemas RSE en empresas o entidades - Acción / Proyecto

Comunicamos todos los proyectos, tanto a los propios agricultores, como a clientes o consumidores, como proyectos de investigación europeo, o proyectos de investigación realizados por organismos públicos, destinados a mejorar el medioambiente.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Realizamos una memoria anual o informe de seguimiento de las actividades realizadas, y lo integramos en los ODS.

Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes - Herramienta de Seguimiento

Contamos con un comité de seguimiento a los clientes personalizadas que les transmiten las actividades realizadas por TROPS en diversas materias, entre ellas, las relacionadas con el medio ambiente.

Número de comunicaciones - Indicador de

Seguimiento

Llevamos un control de las comunicaciones que realizamos dirigidas a los clientes.

Objetivos marcados para la temática

Seguir concienciando a todos los agentes de la cadena, en medioambiente, y poniendo en valor el modelo cooperativo de TROPS, ejemplo de sostenibilidad integral.

Información transparente al clientes



Ofrecemos información transparente a todos los clientes, contando con todas las certificaciones que nos demandan.

Política de Integridad y Transparencia - Política

Desde TROPS, ofrecemos transparencia e integridad a todos nuestros clientes. Nuestro trato y servicio es totalmente personalizado. Los clientes realizan sus propias auditorías, visitando a los agricultores y a las instalaciones sin previo aviso o con aviso sin antelación.

Sistema de Gestión de Integridad y Transparencia - Acción / Proyecto

Contamos con un Sistema de Integridad y Transparencia, donde almacenemos todos los datos referentes a los clientes. Además, contamos con un departamento en exclusiva, departamento de Calidad, encargado de comunicarse con los clientes y facilitarles toda la documentación necesaria, y atender cualquier incidencia.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

El año 2020 se realizaron 18 auditorías de clientes, empresas certificadoras y administración pública.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

INFORME DE PROGRESO 2020

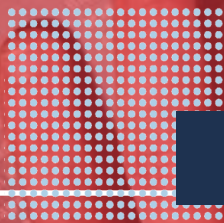
Cada una de las incidencias son tramitadas automáticamente por la persona responsable dándole feedback a los clientes. Medimos el número de incidencias o reclamaciones, y el tiempo dedicado a resolverlas.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo, es que los clientes confíen en nosotros, en nuestros productos y en nuestro servicio; por lo tanto, nuestro objetivo es reducir el número de incidencias o reclamaciones realizadas por clientes.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Formación y sensibilizar a los empleados en Sostenibilidad Integral, inculcando la importancia de que nuestra actividad, la agricultura se traduce en una actividad rentable económicamente, mejora la calidad de vida de las personas al producir alimentos saludables y nutritivos, y lo hacemos cuidando el medio ambiente, a través de una agricultura natural. Ese equilibrio, entre sostenibilidad económica, social y ambiental, es por lo que trabajamos diariamente.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Contamos con diferentes políticas de Calidad, Medioambiente y Seguridad, al alcance de todos los empleados y renovadas continuamente. Además estamos certificados en varias certificaciones de seguridad alimentaria, tanto en campo y en industria como BRC, GOLBAL GAP, ECo, Biosiusse donde formamos a los agricultores en las buenas prácticas medioambientales y aseguramos la sensibilización al medio ambiente.

Política de Reciclaje - Política

Contamos con una política de Gestión Integral de Residuos, facilitando al personal depositar los residuos generados en los lugares adecuados, para poder gestionar esos residuos de forma correcta y clasificarlos en origen. Contamos con un acuerdo con una empresa oficial gestora de residuos, tanto orgánicos como inorgánicos, de forma que el 100% de residuos que generemos, son tratados o valorizados de forma adecuada.

Política de Reducción de Consumo - Política

Contamos con una política de reducción de consumo

energético, ya que apostamos por la generación de energía a través de energía renovables. Actualmente, parte de nuestro consumo energético, provienen de sistemas de autogeneración, placas solares y fotovoltaicas, que hemos instalado en nuestras instalaciones. Tenemos el objetivo, a medio largo plazo, de que el 100% de la energía consumida, provenga de energías renovables, y que sea autogenerada por nosotros.

Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto

Se realizan cursos y acciones de comunicación de sensibilización de sostenibilidad ambiental, para el uso sostenible de los recursos, tales como la energía, agua, o residuos orgánicos e inorgánicos. Además, realizamos jornadas o actividades ambientales organizadas por la empresa, como por ejemplo, jornada de reforestación de zonas incendiadas cercanos.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

En nuestro día a día, utilizamos tecnología energética de bajo consumos (bombillas led), autogeneración de energía a través de energías renovables, y gestión de los recursos hídricos.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Revisión anual del seguimiento a través del informe de progreso.

Consumo directo de energía de su entidad (GJ) - Indicador de Seguimiento

Contabilizamos el consumo de energía, diariamente.

Consumo total de agua de su entidad (m³/año) - Indicador de Seguimiento

Contabilizamos el consumo de agua, diariamente.

Número de estudios, informes o comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de

INFORME DE PROGRESO 2020

tecnologías respetuosas con el medio ambiente - Indicador de Seguimiento

Siempre estamos innovando y prueba de ello, es que estamos continuamente testeando, nuevas tecnologías, y que sean respetuosas con el medio ambiente. En el año 2020 informamos a través de más de 25 publicaciones y/o comunicaciones, sobre el uso y ensayos de las nuevas tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Objetivos marcados para la temática

Formar y sensibilizar cada año a los empleados, para que la sostenibilidad ambiental se integre en el día a día de cada empleado, o de cada grupo de interés.

Oportunidades para jóvenes con talento



Desde TROPS, ofrecemos oportunidades laborales a jóvenes, siendo el motor de empleabilidad de la zona más importante. Además, contamos con diferentes acuerdos de colaboración con universidades nacionales e internacionales, escuelas de formación, escuelas de negocio, para ofrecer oportunidades laborales a los recién titulados, o prácticas de formación laboral. Ofrecemos un proyecto de vida a los jóvenes, con una estabilidad y desarrollo profesional.

Política de RRHH - Política

Contamos una política de acuerdos o convenios con 7 universidades nacionales e internacionales, 2 centros de formación profesional y 2 escuelas de negocio. Además, tenemos igualmente convenios de colaboración con centros de investigación público, para el desarrollo profesional de futuros científicos.

Programa de becarios - Acción / Proyecto

Contamos con Convenios de colaboración con distintas

Universidades, para que alumnos de últimos cursos realicen prácticas de formación en la empresa, además, de poder dar la posibilidad de una contratación laboral.

Medidas adoptadas para promover el empleo - Acción / Proyecto

Partición en iniciativas como Talent Lab, para la atracción de talento a las empresas.

Gestión de talento - Herramienta de Seguimiento

Medimos los titulados universitarios con los que contamos.

Número de becarios contratados tras sus prácticas laborales - Indicador de Seguimiento

Número de becarios contratados a través de los convenios, y de las iniciativas desarrolladas para la captación de talento

Objetivos marcados para la temática

Formar a los jóvenes en todo lo relacionado con nuestra actividad, atraer el talento de cualquier rama de nuestra actividad.

Igualdad de género



Impulsar medidas contra la discriminación laboral por género. En TROPS, el 75% de la plantilla está formada por mujeres, y además, dentro del organigrama, de los once departamentos que existen en TROPS, siete de ellos es dirigido por mujeres.

Plan de Igualdad - Política

Contamos con un Plan de Igualdad de Género, donde se especifica entre otras acciones, las políticas de conciliación familiar tanto para hombres como mujeres.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

INFORME DE PROGRESO 2020

Los planes de igualdad están publicados y a disposición de cada empleado.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Contamos con buzón de sugerencias tanto físico, como digital, donde todos los empleados pueden aportar sus sugerencias, o sus denuncias laborales.

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Dentro de la empresa, se cuenta con un Comité de Empresa, donde los trabajadores están representados, y donde se llevan a comisión cualquier acto en sentido de discriminación.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Tenemos una herramienta digital, donde gestionamos todas las incidencias, de cualquier agente de interés, ya que tales agentes tienen canales para realizar una incidencia.

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional - Indicador de Seguimiento

Contamos con un seguimiento de los empleados de TROPS, por sexo, edad, país y clasificación profesional según nuestro convenio colectivo de trabajadores propios. - Sexo: 272 mujeres y 171 hombres. - Nacionalidades: Española, alemana y rumana. - Media de edad: 38 años.

Objetivos marcados para la temática

Trabajar para que no existan discriminación laboral

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la

entidad



Contamos con un Corporate Compliance, para

asegurar que toda la normativa a la que nos regimos se cumple.

Política RSE - Política

Dentro de la política de la empresa, esta la de compliance, que se realiza anualmente.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción - Acción / Proyecto

Contamos con una política y normas internas de protección de datos, además de un código de conducta interna.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Realizamos más de dos auditorías internas al año.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Realizamos más de dos auditorías internas al año.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es seguir comunicando con total transparencia toda la información requerida por nuestros socios cooperativista.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Política de Seguridad y Salud en la empresa, además de realizar políticas de Alimentación Saludable. Además contamos con la certificación GLOBAL GAP GRASP, donde lo principal es asegurar el bienestar, salud y seguridad de cada empleado y agricultor.

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

Contamos con cursos de formación periódicos a los

INFORME DE PROGRESO 2020

trabajadores sobre Prevención de Riesgos Laborables.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

En nuestras instalaciones, tenemos al acceso de todos los empleados las normas de seguridad y salud existentes y desarrolladas por la empresa.

Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

Se realizan cursos de formación a empleados de nueva incorporación, por parte de personal cualificado. Igualmente, periódicamente, se realizan cursos de seguridad y salud, como recordatorio o actualización de las normas.

Promover hábitos de vida saludables entre los empleados - Acción / Proyecto

Promovemos hábitos de vida saludables a los empleados, a través de un vending saludable o tienda propio donde ofrecemos alimentos saludables, organizamos eventos dedicados a una alimentación saludable, bien como iniciativa propia, o a través de Asociaciones que promueven hábitos de vida saludable. Además organizamos eventos deportivos y patrocinamos a jugadores y equipos deportivos para promover los hábitos y valores de hábitos saludables.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Contamos con un buzón de sugerencias donde cualquier empleado puede depositar su sugerencia. Todas las sugerencias son atendidas mensualmente, y discutidas, por la dirección de la empresa, y por una representación de los trabajadores, siguiendo el procedimiento del Convenio Colectivo de Trabajadores propio,

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Contamos internamente con una comisión de seguridad y salud, donde se llevan a debate las sugerencias y medidas a tomar por parte de la empresa sobre temas de seguridad, salud y bienestar de los trabajadores y empleados.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Contamos con un sistema de gestión de incidencias, donde cualquier agente de interés, puede incluir una incidencia, y automáticamente le llega a la persona responsable para procesar la misma de forma adecuada.

Objetivos marcados para la temática

Continuar comunicando la importancia de los hábitos saludables a través de la alimentación sana y de la realización de ejercicio físico.

Evaluación de desempeño a empleados/as



Formación a los empleados para el mejor desempeño de sus tareas; desde TROPS pretendemos que tanto para empleados como para los socios cooperativista, unirse a TROPS sea un proyecto de vida, donde pueda desarrollarse profesional y personalmente. La formación es personalizada por puesto, desde se puede formar en diferentes Másteres o Programas por Universidades Públicas o Escuelas de Negocios, hasta cursos de Prevención de Riesgos en el sector Limpieza, o Uso de Traspaleta.

Política de Igualdad - Política

Contamos con Planes de Igualdad de Género, para evitar discriminación, además de poder conciliar la vida familiar con la vida profesional para cualquier género.

Política de RRHH - Política

Cada empleado, cuenta con un plan de formación para cada uno de los empleados, individualmente, para su desarrollo profesional; además, se realizan cursos de formación a empleados de nueva incorporación, y cursos formativos a personal fijo, para que continuamente las personas estén actualizadas en las

INFORME DE PROGRESO 2020

temáticas en la que cada una está implicada.

Estandarización de procesos de evaluación de desempeño - Acción / Proyecto

Se realizan una evaluación 360º mensualmente, sobre: - Capacidad de Aprendizaje. - Iniciativa. - Actitud - Desempeño

Implantación de sistemas informáticos para facilitar el proceso - Acción / Proyecto

Todos los empleados acceden a través de una APP para, entre otras muchas finalidades, poder visualizar sus resultados, además de poder interactuar con los evaluadores, y poder acceder a la formación.

Plan de carreras - Acción / Proyecto

Cada empleado, tiene un plan de desarrollo profesional dentro de TROPS.

Redefinición de puestos de trabajo tras la evaluación - Acción / Proyecto

Las mejores puntuación, en función de los criterios que anteriormente se han citado (capacidad de aprendizaje, iniciativa, actitud y desempeño), se analiza por parte de las personas responsables, y se refinan los puestos, dando oportunidades de mejora laboral.

Evaluación continua - Acción / Proyecto

Se realiza una evaluación por parte de los responsables, y de los propios compañeros mensualmente.

Encuestas de evaluación de desempeño - Herramienta de Seguimiento

Todos los resultados, se guardan en el Sistema de Gestión de la Empresa, y así poder ver la evolución y se evalúan.

Resultados de las encuestas de evaluación de desempeño - Indicador de Seguimiento

Todos los resultados, se guardan en el Sistema de Gestión de la Empresa, y así poder ver la evolución.

Objetivos marcados para la temática

Ofrecer a los empleados de TROPS un continuo desarrollo profesional y personal en TROPS, es decir, ofrecer un proyecto de VIDA.

Diversidad de la plantilla en la entidad



La plantilla de TROPS está compuesta por 272 mujeres y 171 hombres, y tres nacionalidades diferentes. Para TROPS, lo importante son las personas, por lo que no tiene cuenta ningún rasgo para el tipo de trabajo, sino que exclusivamente se selecciona a la persona que mejor desempeñara su trabajo en el puesto de trabajo.

Plan de Igualdad - Política

Se cuenta con un Plan de Igualdad a disposición de cualquier empleado.

Proyecto de inserción laboral - Acción / Proyecto

Contamos con un convenio con Cruz Roja Española para la inmersión laboral de personas que se encuentran en riesgos de exclusión social. En el año 2020, contratamos a 7 personas,

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

A través de la Memoria de Sostenibilidad, actualizamos y tenemos un seguimiento de la diversidad de la plantilla.

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional - Indicador de Seguimiento

Contamos con un seguimiento de los empleados de TROPS, por sexo, edad, país y clasificación profesional según nuestro convenio colectivo de trabajadores propios. - Sexo: 272 mujeres y 171 hombres. -

INFORME DE PROGRESO 2020

Nacionalidades: Española, alemana y rumana. - Media de edad: 38 años.

Objetivos marcados para la temática

Desde TROPS impulsamos la empleabilidad del entorno, sin tener en cuenta ningún tipo de condicionantes, salvo la valía para un puesto de trabajo, independientemente de sexo o nacionalidad

Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios



Convenio Laboral Colectivo de Trabajadores. Contamos con un convenio de trabajadores propio, que alcanza al 100% de la plantilla, con representación de los empleados y representación de la empresa para negociaciones periódicas.

Convenio Colectivo - Política

Contamos con un convenio colectivo de trabajadores propios, con sus respectivos órganos y comités. A través de esos comités, se negocian las mejoras para los trabajadores. Tienen un alcance al 100% de los trabajadores.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Se comunica todos las actividades realizadas por el comité de empresa, estando al alcance de todos los empleados.

Balance del convenio colectivo - Herramienta de Seguimiento

Anualmente, se realiza un balance de las gestiones realizadas y cambios llevados a cabo.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Se realizan mínimo, dos auditorías internas anualmente, y una externa, para la certificación GLOBAL GAP GRASP, además de pasar al menos tres inspecciones de trabajo y sanitarias llevadas a cabo por la administración.

Objetivos marcados para la temática

Conseguir que todos los trabajadores de TROPS, se sientan identificados al 100% con TROPS, y se sientan satisfechos laboralmente.

Conciliación familiar y laboral



Contamos con una política de conciliación familiar y laboral para todo los empleados.

Plan de Igualdad - Política

TROPS cuenta con un Convenio Colectivo de Trabajadores propio, además de un Plan de Igualdad de Género.

Convenio Colectivo - Política

En el Convenio Colectivo de Trabajadores Propio, se encuentran detallados los derechos y deberes de los empleados de TROPS, entre ellos, la política de conciliación.

Política de Conciliación - Política

Contamos con una política de conciliación para que empleado/as puedan compaginar la vida laboral y profesional.

Información sobre beneficios sociales y profesionales - Acción / Proyecto

La empresa comunica los beneficios sociales y profesionales con los que cuentan los trabajadores, además de los detallados en Convenio Colectivo.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo,

INFORME DE PROGRESO 2020

etc.) - Acción / Proyecto

Los trabajadores de TROPS cuentan con flexibilidad horaria, y la posibilidad de teletrabajo en aquellos puestos o roles que puedan realizar el trabajo a través de teletrabajo, o disfrute de jornada reducida..

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

En el Informe de Sostenibilidad, cada año, analizamos y evaluamos, las medidas o acciones realizadas por la empresa en cuanto a conciliación familiar, además del personal que se ha acogido a cada uno de ellas.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %,Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

Analizamos a través de diferentes índices las medidas de conciliación.

Objetivos marcados para la temática

Perseguimos que todo los trabajadores de TROPS, sientan que puedan compaginar su vida laboral y personal.

Inserción y accesibilidad de personas con

discapacidad



Contamos con una política de inserción laboral de personas con discapacidad, además de colaborar con empresas que nos facilitan currículum de personas con discapacidad para su contratación cada año.

Política de RRHH - Política

En cada campaña contratamos a personas con

discapacidad, que mejor se adapten al puesto que se oferta. Además, cada año, al seguir creciendo continuamente, aumentamos la plantilla y una parte de esas contrataciones con contratos fijos es para personas con discapacidad.

Colaboración con Fundaciones, Asociaciones y Centros Especiales de Empleo - Acción / Proyecto

Colaboramos con empresas de selección de personal, que nos facilitan currículum de personas con discapacidad. Además, cada año, aumentamos nuestra plantilla de personal fijo con personas de discapacidad.

Adaptación de los puestos de trabajo - Acción / Proyecto

Para las personas con discapacidad, se adaptan y buscan puestos de trabajo que mejor se adapten.

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Desde Recursos Humanos, tienen un seguimiento y control de las personas con discapacidad además de tenerlas en cubrir una parte de las nuevas incorporaciones.

Número de empleados con discapacidad sobre el total de la plantilla - Indicador de Seguimiento

En el año 2020 contamos con 15 personas con discapacidad.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo, es aumentar cada año la incorporación de personas con discapacidad a la empresa.

Formación al

empleado/a



TROPS forma a todos los empleados, y cada uno de ellos, tiene un plan de formación personal.

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Cada empleado de TROPS, tiene un plan de formación personal, para el desarrollo de sus carrera profesional.

Formación - Acción / Proyecto

Además de la formación particular que tiene cada empleado, existe un plan de formación para todos los empleados, como por ejemplo formación en sostenibilidad, seguridad y salud, calidad, prevención de riesgos laborales, etc.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Todos los empleados de nueva incorporación, reciben una formación antes de comenzar a trabajar, reciben un kit formativo (clases presenciales, videos, materiales, etc...)

Plan de carreras - Acción / Proyecto

Cada empleado, cuenta con un plan de carrera personalizado.

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Se realiza una evaluación continua de cada uno de los empleados de TROPS, para así poder adaptar su formación a las necesidades.

Horas de formación por categorías profesionales - Indicador de Seguimiento

Se contabilizan las horas de formación realizadas por cada personas.

Objetivos marcados para la temática

Que todos los trabajadores de TROPS se sienten valorados, y ofrecerle formación a medida para su desarrollo profesional.

Formación a empleados/as en

aspectos de derechos humanos



El compromiso de TROPS sobre los derechos humanos es máximo, y tiene como objetivo proteger los derechos fundamentales de las personas. En primer lugar contamos con la certificación GLOBAL GAP GRASP, con la cual garantizamos a todos los empleados la seguridad, salud y bienestar, ya que somos conscientes de que los empleados y socios cooperativas son el recurso más importante de la empresa, y formando a nuestros empleados en el contenido y buenas prácticas para conseguir tal certificación. En este sentido, se realiza formación a los empleados sobre derechos humanos, buenas prácticas encaminadas a tal certificación y también en formación de Sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, la empresa cuenta con un Convenio Colectivo de Trabajadores propio, con su Comité de trabajadores correspondiente, siendo la única empresa del sector que lo tiene.

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Se cuenta con un plan de formación para cada empleado, tanto para empleados en la empresa, como empleados de nueva incorporación. Dentro de ese plan de formación, existe una formación específica en Sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde se incluyen todos los principios del Pacto Mundial, como derechos humanos, normas laborales, medioambiente, lucha contra la corrupción.

Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos - Acción / Proyecto

Dentro de la formación de sostenibilidad, se explica detenidamente cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre ellos todos los dirigidos a Derechos Humanos. Además, en las oficinas, están colocados todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible con su significado, y donde se especifica qué estamos realizando desde TROPS para conseguir tal objetivo, y

INFORME DE PROGRESO 2020

qué podríamos hacer, además de ofrecer la posibilidad de que cualquier empleado, ponga su sugerencia. Este procedimiento, también se facilita digitalmente, ya que cada empleado y agricultor, puede a través de una App de TROPS, exponer cualquier sugerencia sobre cualquier actividad que se realice, o que se vaya a realizar, e integrarla en el Objetivo de Desarrollo Sostenible correspondiente. Igualmente, queda a disposición de cualquier empleado, la normativa referente a la certificación GLOBAL GAP módulo GRASP, sobre la seguridad, bienestar, salud de empleados y agricultores.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Número de aportaciones en el buzón de sugerencias que se hacen, clasificándolas por Objetivo de Desarrollo Sostenible.

Número de sugerencias sobre la materia - Indicador de Seguimiento

A través de las herramientas y canales de comunicación que hemos facilitado, se han aportado 92 sugerencias. De las cuales, 11 sugerencias, van destinadas sobre los derechos humanos.

Horas de formación/año - Indicador de Seguimiento

Se realizan tanto a agricultores como a empleados en derechos humanos, tanto a través de la formación en GRASP como en Sostenibilidad, un total de 240 horas/año de formación.

Objetivos marcados para la temática

Seguir con la formación, y aumentar el número de horas de la misma, para seguir avanzando, en que los agentes de interés conozcan y participen en la actividades dirigidas a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible que TROPS realiza.

Ambiente laboral



Creamos buen ambiente laboral, para que los trabajadores se sientan muy cómodos en la empresa.

Convenio Colectivo - Política

Contamos con un Convenio Colectivo de Trabajadores propio de la empresa, que cubre al 100% de los trabajadores. El seguimiento y negociación, se lleva a cabo por una representación de trabajadores elegidos, una representación de la empresa, y una representación de los sindicatos.

Cultura Corporativa - Política

En 2020, iniciamos un proyecto, Proyecto GEN TROPS, donde todos los empleados y agricultores, hemos definido y desarrollado los principios y valores de la propia empresa, además del propósito de la empresa.

Acción social - Acción / Proyecto

La empresa organiza, realiza y da soporte a varias acciones sociales, desde la donación de alimentos a comedores sociales, organización de eventos deportivos que favorezca hábitos de vida saludable, donación en formato económico, y colaboración económica con ONGs. Además, todos los años se celebra el Día del Socio, donde todos los empleados y agricultores tienen una jornada de convivencia.

Información sobre beneficios sociales y profesionales - Acción / Proyecto

Todos los socios y empleados de TROPS, cuentan con beneficios sociales y económicos, respecto a los servicios que ofrecen empresas del entorno, como concesionarios de coches, gimnasio, muebles, seguros....

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Seguimos la metodología LEAN, para mejora continua de los procesos y operaciones, teniendo reuniones de equipo semanalmente. Además, hemos desarrollado un proyecto de convivencia e interacción de los empleados, y de agricultores, al que hemos denominado Proyecto GEN TROPS.

Formación - Acción / Proyecto

INFORME DE PROGRESO 2020

Realizamos a los agricultores, cursos de formación sobre las mejores prácticas agronómicas del cultivo de aguacate y mango, para mejorar la productividad de las explotaciones de los agricultores.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Dentro de la Memoria Anual de Sostenibilidad, tenemos en cuenta todas las acciones sociales realizadas, y acciones corporativas realizadas.

Horas de formación por empleado - Indicador de

Seguimiento

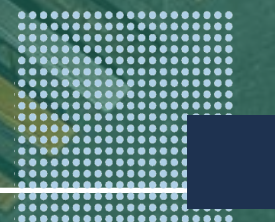
Contabilizamos las horas de formación a nivel de formación corporativa o de alinear los valores de la empresa a los valores de los empleados.

Objetivos marcados para la temática

Conseguir que el 100% de los empleados y el 100% de los agricultores, desarrollen su Proyecto de Vida en TROPS.

GRUPO DE INTERÉS

Proovedores



Contratar a proveedores que cumplan con criterios de



Contar con proveedores comprometidos con la sostenibilidad integral.

Política de evaluación, selección, homologación y reevaluación de proveedores - Política

Exigimos a todos nuestros proveedores que cumplan y nos justifiquen que cumplen con normas referentes a calidad, medioambiente, seguridad alimentaria o trazabilidad.

Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

Contamos con un sistema de gestión de calidad con el que evaluamos la calidad de proveedores

Gestión medioambiental y proveedores - Acción / Proyecto

Contamos con un sistema de gestión medioambiental con el que evaluamos la calidad de proveedores

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Contamos con una comisión de evaluación de proveedores.

Porcentaje de proveedores que mantienen algún sistema reconocido internacionalmente de gestión en materia de calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente, y/o prevención de riesgos laborales - Indicador de Seguimiento

Contabilizamos y tenemos actualizado a todos los proveedores con certificaciones internacionales en temas de seguridad alimentaria, trazabilidad, calidad o prevención de riesgos.

Objetivos marcados para la temática

Hacer partícipes a todos los proveedores de nuestra política en sostenibilidad, para crear una cadena de valor agroalimentaria que trabaje diariamente por y para la sostenibilidad integral.

Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Contar con nuestros proveedores como agente importante en nuestra política de sostenibilidad.

Política RSE - Política

Nuestra política de sostenibilidad incluye directamente como agente importante al proveedor, haciéndolos partícipes de los desarrollos y retos.

Alianzas con proveedores en materia de sostenibilidad - Acción / Proyecto

Trabajamos conjuntamente con proveedores, para mejorar productos o servicios conjuntamente, desde proveedores de productos o servicios en campo (productos biotecnología), industria (eco packaging), o el consumidor (salud y hábitos saludables)

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Compartimos con nuestros proveedores y clientes los informes de sostenibilidad y progreso.

Número de proveedores de la entidad que disponen de certificación - Indicador de Seguimiento

Contamos con y actualizamos los proveedores que cuentan con certificaciones internacionales tanto en sostenibilidad como en seguridad alimentaria.

Objetivos marcados para la temática

Hacer partícipes a todos los proveedores de nuestra

INFORME DE PROGRESO 2020

política en sostenibilidad, para crear una cadena de valor agroalimentaria que trabaje diariamente por y para la sostenibilidad integral.

Proveedores como aliados de RSE en la empresa



Para TROPS, al estar presente con sus actividades a lo largo de la cadena agroalimentaria, incluimos a nuestros proveedores dentro de nuestra política de sostenibilidad, ya que nuestros principales proveedores son los propios agricultores, a los cuales los formamos en sostenibilidad integral.

Política RSE - Política

Nuestra política de RSE, pone dentro de la cadena, y casi en el centro, a nuestros proveedores, como son los agricultores, ya que somos una cooperativa, y es la base del modelo.

Desarrollo conjunto de productos o servicios sostenibles - Acción / Proyecto

Trabajamos con los agricultores en una producción sostenible del cultivo del aguacate y mango. Además, realizamos acuerdos de colaboración con otros proveedores, para el desarrollo conjunto de servicios o productos, como el de aplicaciones para el campo, o para la industria.

Formación de los proveedores y subcontratas - Acción

/ Proyecto

Realizamos formación a los agricultores, para que desarrollen las mejoras técnicas agronómicas de forma sostenible y mejoren su productividad. Además, formamos al resto de proveedores en sostenibilidad.

Reunión con proveedores - Herramienta de Seguimiento

Realizamos cursos de formación a los agricultores, tanto de tareas administrativas, como de manejo agronómico (podas, riego, etc...).

Frecuencia de las reuniones con proveedores - Indicador de Seguimiento

En el año 2020, se realizaron 4 cursos de formación a los agricultores, por tema de COVID19, se anularon los previstos.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

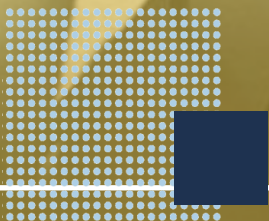
Además, contamos con una herramienta automática de gestión de incidencia, para la tramitación lo antes posible de la propia incidencia y dar feedback al cliente,

Objetivos marcados para la temática

Hacer partícipes a todos los proveedores de nuestra política en sostenibilidad, para crear una cadena de valor agroalimentaria que trabaje diariamente por y para la sostenibilidad integral.

GRUPO DE INTERÉS

Socios / accionistas



Transparencia en la exposición de la información



Mostrar total transparencia en la gestión, para que los socios cooperativista sigan confiando en nosotros.

Política de Comunicación y Contacto con Socios o Accionistas - Política

Comunicamos directamente al socio, cualquier noticia relacionada con TROPS, o actividad realizada a través de una aplicación móvil donde se publica y se comunica con el socio.

Comunicación con el socio o accionista - Acción / Proyecto

A través de una aplicación móvil, se comunica con el socio, desde noticias, hasta el estado de su liquidación, planificación de recolección, o puede poner cualquier tipo de sugerencia.

Envío de boletines - Acción / Proyecto

Periódicamente se publica una revista, que se envía al domicilio de cada socio, para informarle de los eventos más relevantes.

Oficina del accionista - Acción / Proyecto

Contamos con oficinas de atención al socio, donde a parte de resolver dudas, realizan asesoramiento y tramitación de ayudas para los socios.

Junta de accionista - Herramienta de Seguimiento

El máximo órgano de gobierno es la Asamblea de socios (agricultores), que se celebra mínimo dos veces al año, y donde se aprueban los temas más relevantes. Una representación de la esa asamblea, es la Junta Rectora, que se reúne una vez al mes, para llevar a cabo la gestión de la empresa.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Ponemos a disposición de socios y empleados un buzón de sugerencias, las cuales se valoran todos los meses por el comité de empresa y trabajadores.

Satisfacción del socio o accionista - Indicador de Seguimiento

En la Asamblea General, se evalúa la satisfacción del socio y el compromiso con la cooperativa.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo, es que tanto agricultores como empleados, desarrollen sus proyecto de vida en TROPS.

Relación con los socios o accionistas



Al ser nuestro modelo de negocio una Sociedad Agraria de Transformación, la propiedad de la mismas es del socios, por lo que ellos, a través de Asamblea General y la Junta Rectora, son los órganos de gestión. Al mismo tiempo, a los cooperativistas, se le informa de cualquier actividad o proceso, tanto a título personal, como a nivel colectivo.

Reglamento de la Junta General de Accionistas - Política

TROPS cuenta con unos Estatutos propios de la sociedad, donde se expone toda la gobernanza y están al alcance de todos los socios.

Comité consultivo de accionistas - Acción / Proyecto

La representación de la Asamblea General, es la Junta Rectora, formada, a día de hoy, por nueve agricultores, donde junto con el director general, tratan la gestión de la sociedad, habiendo cada mes una Junta Rectora.

Línea de atención al socio o accionista - Acción /

INFORME DE PROGRESO 2020

Proyecto

Dentro del organigrama de la empresa, existe un departamento exclusivamente de Atención al Socio, para atenderle, asesorarle o tramitarle, cualquier ayuda. Además de la propia oficina, existen canales de comunicación de Atención al Socio, como vía telefónica, o vía digital, ya que los socios tienen una App TROPS, para facilitar esa comunicación.

Reuniones Anuales - Herramienta de Seguimiento

Se realizan mínimo dos Asambleas Generales, y más de 15 Juntas Rectoras. Además cada año, se celebra el día del Socio.

Satisfacción del socio o accionista - Indicador de Seguimiento

En las Asambleas Generales, se evalúa la satisfacción del socio. Además, una evaluación del socio, es que no tenemos bajas, al contrario, cada año somos más agricultores.

Objetivos marcados para la temática

El objetivo de TROPS, es que los socios confíen en TROPS, porque trabajamos por y para ellos, a través de innovación y ambición; queremos que cada socio desarrolle su proyecto de VIDA con nosotros.

Satisfacción de expectativas



Trabajamos continuamente para satisfacer las necesidades de nuestros agricultores, que al ser un cooperativa, también son los socios. Para ello, a parte de trabajar para que aumentan la rentabilidad económica de sus explotaciones de aguacates y mangos comercializando la fruta y ofreciendo un precio digno, les proporcionamos numerosos servicios.

Política de Comunicación y Contacto con Socios o

Accionistas - Política

Los órganos de gobierno de la cooperativa, la Asamblea General y Junta Rectora, están formados 100 por 100 por agricultores, siendo además los órganos de comunicación. Además, existe un departamento exclusivo de Atención al Socio, y una aplicación propia para contacto con el mismo.

Reglamento de la Junta General de Accionistas - Política

La cooperativa tiene unos estatutos donde se define los derechos y obligaciones de los socios.

Comité consultivo de accionistas - Acción / Proyecto

La Asamblea General de Socios de TROPS, está representada por la Junta Rectora, como ente que se dedica a la gestión de la cooperativa.

Comunicación con el socio o accionista - Acción / Proyecto

Existe un canal de comunicación directo con los socios a través de una aplicación. Además de existir la oficina de atención al socio.

Línea de atención al socio o accionista - Acción / Proyecto

Dentro del departamento de atención al socio, no solo es para comunicación con el mismo, sino también, realizarle todos los trámites necesarios para por ejemplo, optar a subvenciones públicas.

Junta de accionista - Herramienta de Seguimiento

En las Junta Rectoras, y Asamblea General, se plantean, analizan y se aprueban en su caso, todo lo relativo a la dirección y gestión de la cooperativa.

Número de comunicaciones con el socio o accionista - Indicador de Seguimiento

Se realizan dos Asambleas Generales al año, y catorce Juntas Rectoras. La comunicación individual al socio, es permanente a lo largo del año, ya sea por noticias de la propia cooperativa, como por cuestiones personales del

INFORME DE PROGRESO 2020

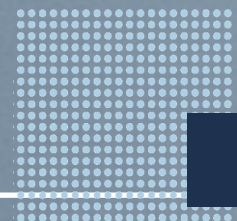
propio socio.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo, es que agricultores desarrollen sus proyecto de vida en TROPS, y que cada año, aumentemos la familia TROPS, con nuevos socios.

GRUPO DE INTERÉS

Administración



Alianzas con administraciones públicas



Dentro de nuestra política, colaboramos con la administración pública, en diferentes formas, tanto en marcar estrategias de desarrollo local a nivel de ayuntamiento, como a nivel regional, como asesores en temas de agricultura. Además, contamos con convenios con organismos de investigación públicos, y universidades.

Alianza para acercar los ODS y el desarrollo sostenible a la ciudadanía - Acción / Proyecto

Contamos con la colaboración de las redes locales de las Naciones Unidas, como el centro CIFAL de Málaga.

Desarrollo de soluciones sostenibles para población vulnerable - Acción / Proyecto

Trabajamos con empresas como Cruz Roja, para ofrecer oportunidades laborales a personas que se encuentran riesgo de exclusión social.

Alianzas para generar oportunidades laborales a personas con discapacidad - Acción / Proyecto

Trabajamos con empresas como Cruz Roja, para ofrecer oportunidades laborales a personas que se encuentran riesgo de exclusión social.

Alianzas para el uso de nuevas tecnologías - Acción / Proyecto

Contamos con convenio con diferentes universidades nacionales e internacionales para la aplicación de las nuevas tecnologías, a lo largo de cadena de valor agroalimentaria.

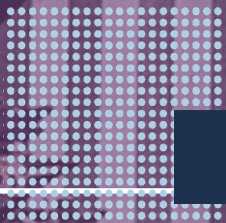
Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Todas las alianzas las incluimos en nuestro informe de sostenibilidad o memoria de sostenibilidad.

Objetivos marcados para la temática

Crear alianzas con otras entidades públicas o privadas para trabajar en el desarrollo económico, social y ambiental de los entornos.

GRUPO DE INTERÉS Comunidad



Alianzas entre empresas y tercer sector



Desde TROPS, realizamos todo lo que está en nuestras manos, aportando nuestro granito de arena hacia un mundo mejor.

Política RSE - Política

Dentro de la política de RSE, desde siempre se ha realizado una cooperación con sectores de la población más desfavorecidos.

Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

Colaboramos con diferentes organizaciones locales o nacionales, como son: - Cruz Roja. Ofrecemos oportunidades laborales a personas que se encuentran en riesgos de exclusión social. - Banco de Alimentos. Todos los años donamos productos, e incluso realizamos aportación económica. - Comedores Sociales locales, colaboramos con comedores sociales locales, de allí donde estamos presentes. - ACODEA, colaboramos con la primera agriagencia de cooperación internacional, para el desarrollo de cooperativas agrícolas de países en vía de desarrollo. - Asociación 5 al día, que promueve hábitos de vida saludables, a través de una alimentación basada en frutas y verduras. - Colaboramos con escuelas deportivas de personas con Síndrome de Down o autismo. - Se patrocina eventos deportivos destinados a fomentar hábitos de vida saludables.

Voluntariado corporativo - Acción / Proyecto

Por iniciativa propia de los empleados, se realizan recolectas de comidas o económicas, cuando algún empleado o familiar de los empleados, debido a enfermedades, accidentes, etc...se encuentra en situación muy vulnerable, facilitando la empresa todo lo necesario para su desarrollo.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Dentro del informe de sostenibilidad, se incluyen todas las acciones realizadas en este sentido.

Número de colaboraciones - Indicador de Seguimiento

Se contabiliza igualmente, el número de colaboraciones realizadas.

Cantidad de dinero invertido en la comunidad o comunidades (en especie, productos o servicios) - Indicador de Seguimiento

Cada año, se recopilan los recursos económicos destinados a este tipo de acción. Además, se patrocinan numerosos eventos que fomentan los hábitos de vida saludable, como eventos deportivos.

Objetivos marcados para la temática

Ayudar con nuestra colaboración, en productos, recursos o servicios a las personas que lo necesiten. Al mismo tiempo, seguir promoviendo hábitos de vida saludables y la importancia de una alimentación saludable.

Compromiso por los derechos humanos



Para TROPS, como la mayor cooperativa de aguacate y mangos de Europa, estamos sumamente comprometidos con el bienestar, salud y seguridad de todas las personas, trabajando por y para el respeto de los derechos humanos.

Política de Desarrollo Sostenible - Política

TROPS, como el agente de transformación más importante del entorno, es consciente y responsable del fuerte impacto que tienen sus actividades en el cumplimiento de los principios de la Agenda 2030. Por ello, a través de nuestra política de sostenibilidad, trabajamos para mejorar económica, social y medioambientalmente el entorno, favoreciendo el desarrollo rural de la comunidad. Además, ofrecemos a

INFORME DE PROGRESO 2020

la sociedad, productos saludables y nutritivos.

Difusión de buenas prácticas - Acción / Proyecto

Realizamos publicaciones con todos los proyectos realizados que mejoran el entorno rural donde tenemos nuestras actividades.

Formación a grupos de interés en derechos humanos - Acción / Proyecto

Formamos en derechos humanos a través de la certificación de GLOBAL GAP GRASP y la certificación de la contribución de nuestra estrategia empresarial a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a más de 3000 agricultores y más de 400 empleados de la zona.

Sensibilización en materia de derechos humanos - Acción / Proyecto

Realizando la formación en derechos a través de la certificación de GLOBAL GAP GRASP, y la certificación de la contribución de nuestra estrategia empresarial a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sensibilizamos a la comunidad donde tenemos nuestras actividades, como son los agricultores, y sus familias.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Tenemos auditorías tanto para las certificaciones de GLOBAL GAP GRASP, como la certificación de la contribución de nuestra estrategia empresarial a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Dos auditorías anuales de GLOBAL GAP GRASP, y una sobre la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Estrategia empresarial.

Objetivos marcados para la temática

Conseguir un desarrollo económico, social y medioambiental del entorno donde tenemos nuestra actividad.

Contribución de la empresa al desarrollo local



Las cooperativas deben de ser las impulsoras del desarrollo local, tanto ambiental, como económico y social.

Política de Desarrollo Sostenible - Política

Nuestra política integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que trabajamos diariamente para la sostenibilidad integral a lo largo de la cadena alimentaria.

Acciones para el fomento del desarrollo local - Acción / Proyecto

Tratamos de que los agricultores obtengan la mayor rentabilidad de sus explotaciones, a través de un modelo de sostenibilidad integral, a lo largo de la cadena agroalimentaria. Además, somos el mayor empleador de la zona de la Axarquía, que aglutina a varios municipios.

Alianzas sectoriales - Acción / Proyecto

Como cooperativas, formamos parte de diferentes asociaciones, como Cooperativas andaluzas, y españolas, trabajando por hacer del modelo cooperativo un motor de desarrollo rural.

Formación y sensibilización en materia de desarrollo sostenible - Acción / Proyecto

Dentro de nuestra formación, incluimos temas de sostenibilidad y cooperación.

Reuniones con los principales representantes de las comunidades - Herramienta de Seguimiento

Tenemos reuniones con responsables locales, regionales y nacionales, para realizar acciones que fomenten el desarrollo local.

Impacto de la actividad en la sociedad local - Indicador de Seguimiento

INFORME DE PROGRESO 2020

Realizamos informe del impacto socioeconómico de las actividades que generamos.

Número de proyectos de desarrollo local - Indicador de Seguimiento

Todos los proyectos que realizamos, actualmente tenemos en marcha alrededor de 30 proyectos son exclusivamente para el desarrollo rural, para que los agricultores, obtengan la mayor rentabilidad posible de

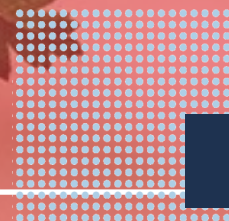
sus explotaciones, favoreciendo a al desarrollo económico de la zona y la mejora de la calidad de vida de los entornos.

Objetivos marcados para la temática

Continuar con nuestra política de innovación, para favorecer el desarrollo sostenible de los entornos.

GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Medidas de economía circular



Somos una cooperativa de agricultores, de aproximadamente, 3000 agricultores, impactando de forma muy importante en el entorno, favoreciendo a la economía circular, ya no solo con la actividad de la agricultura, sino con la industria auxiliar que genera la actividad.

Política de Economía Circular - Política

Nuestra política, al ser una cooperativa, es de favorecer y desarrollar los entornos a través de una economía social.

Alianzas sectoriales - Acción / Proyecto

Tenemos alianzas con numerosos entes locales, tanto públicos como privados.

Inversión en productos sostenibles - Acción / Proyecto

Nosotros producimos alimentos sostenibles, a través de una agricultura sostenible. Además, somos tractores para que las empresas de la industria auxiliar, se adapte a la política y acciones en temas de sostenibilidad que impulsamos desde TROPS.

Optimización del uso de recursos - Acción / Proyecto

Estamos continuamente innovando, para utilizar todos los recursos de forma eficiente y eficaz, tanto a nivel de campo, como de industria.

Utilización de energías renovables - Acción / Proyecto

Estamos invirtiendo en energías renovables, desde la instalación de marquesinas con placas solares en los aparcamientos de nuestras instalaciones, hasta la instalación de placas fotovoltaicas en las cubiertas de nuestras instalaciones.

Informes de seguimiento periódicos - Herramienta de

Seguimiento

Realizamos informes de seguimientos para saber cada día, cuanta energía generamos a través de fuentes renovables.

Porcentaje de producto reciclado - Indicador de Seguimiento

Dentro de la empresa, tenemos una política de reciclado, teniendo seguimiento de la cantidad de residuos generamos, y cuánto reciclamos.

Porcentaje de producto reutilizado - Indicador de Seguimiento

Dentro de la empresa, tenemos una política de reciclado, teniendo seguimiento de la cantidad de residuos generamos, y cuánto reutilizamos. Todas las cajas de recolección de fruto que tienen los agricultores, son reutilizadas, una vez tratadas sanitariamente.

Objetivos marcados para la temática

Conseguir el desarrollo rural a través de una economía circular 100%.

Movilidad Sostenible



Pla de Movilidad de TROPS.

Política de Movilidad Sostenible - Política

Dentro de nuestra política de sostenibilidad, estamos trabajando en la movilidad de la plantilla y agricultores, para que sea una movilidad sostenible.

Estudio sobre la movilidad en la entidad - Acción / Proyecto

Hemos realizado un estudio de la movilidad de TROPS, tanto de agricultores como de empleados a la sede, a través de encuestas y la elaboración de un plan.

INFORME DE PROGRESO 2020

Fomento del coche compartido - Acción / Proyecto

Estamos estudiando, la forma ideal de fomentar el uso compartido de vehículos, ya que los empleados, provienen de diferentes municipios de la zona. Además, a la hora de la recolección, se planifica la recolección de la fruta, de forma que los agricultores tengan que ir al centro de recepción, el menor número de veces.

Instalación de puntos de carga eléctrica en las instalaciones de la empresa - Acción / Proyecto

Tenemos la posibilidad de la creación de un punto de recarga en nuestras instalaciones, tal punto de recarga se genera la electricidad de placas solares que hemos instalado.

Plan de Movilidad Sostenible - Acción / Proyecto

Contamos con un plan de movilidad sostenible, realizado conjuntamente con la Universidad de Málaga.

Teletrabajo - Acción / Proyecto

Los trabajadores, tienen la posibilidad, en aquellos puestos donde se pueda realizar, la opción de teletrabajo; se les ha dotado a cada trabajador de las herramientas necesarias para ello.

Encuestas periódicas de hábitos de movilidad de la plantilla - Herramienta de Seguimiento

Anualmente, se realiza una encuesta a los empleados para conocer los hábitos de movilidad al trabajo, sacando un informe de tal encuesta.

Porcentaje del uso del aparcamiento - Indicador de Seguimiento

Sabemos la ocupación del aparcamiento, referente al número de trabajadores.

Objetivos marcados para la temática

El objetivo, es impulsar el uso compartido de vehículo, e incluso facilitar medios por parte de la empresa como por ejemplo autobús corporativo. Además, queremos

adquirir vehículos eléctricos, e instalar más de un punto de recarga de coches eléctricos.

Protección de la

biodiversidad



La actividad principal de TROPS depende de la protección del medio ambiente, por lo tanto somos plenamente conscientes y responsables de la protección del medio ambiente.

Política Ambiental - Política

TROPS desarrolla una agricultura natural, enfocada a cuidar el medioambiente, y entre ellos, la biodiversidad es un factor clave.

Política de biodiversidad - Política

Nuestros agricultores, conscientes de la importancia de la biodiversidad en el ciclo biológico de los cultivos, como la fase de la polinización, cuida y favorece la biodiversidad de las explotaciones.

Política de Reducción de Consumo - Política

Para la mejora de la nutrición y lucha contra plagas y enfermedades, las directrices de TROPS a los agricultores, es la de utilización de productos biológicos, en detrimento de productos químicos.

Formación sobre la protección de la biodiversidad - Acción / Proyecto

Se realizan jornadas de transferencia de conocimiento a los agricultores, además de tener un asesoramiento continuo en estos temas por parte de técnicos.

Medidas puestas en marcha para la protección de la biodiversidad - Acción / Proyecto

Contamos con las más estrictas certificaciones internacionales en campo, como Biosuisse, GLOBAL GAP Spring, que exigen tener un porcentaje medio de biodiversidad en las explotaciones. Además, en la lucha

contra plagas, utilizamos métodos biológicos, como la introducción de otras especies, que a su vez favorecen a la polinización. Contamos con acuerdos con apicultores de las zonas próximas de producción, para favorecer la biodiversidad de los entornos, aumentando la polinización.

Producción y consumo de productos ecológicos - Acción / Proyecto

Cada vez, contamos con más productores de cultivos aguacates y mangos ecológicos, además de que nos hemos marcado objetivos internos de aumento de cultivos en ecológico, formando a los agricultores en el manejo agronómico en ecológico del cultivo.

Reducción de la huella ecológica - Acción / Proyecto

Trabajamos continuamente, para reducir la huella ambiental en la producción de alimentos, a través de toda la política de sostenibilidad de TROPS.

Estudios de impacto ambiental - Herramienta de Seguimiento

Debido a las certificaciones que nuestros productores deben de cumplir, continuamente se realizan análisis de suelo, de fruta, de hoja, y todos los parámetros para asegurar la seguridad alimentaria.

Listado especies amenazadas que se encuentren afectadas por las operaciones de la entidad - Indicador de Seguimiento

A través de los trabajos de inventario que realizan periódicamente sobre especies vegetales las administraciones públicas, en el entorno donde tenemos nuestra actividad, tenemos un seguimiento de las mismas.

Documentos adjuntos: [211231 CERTIFICADO CAEE.pdf](#)
[Objetivos marcados para la temática](#)

Conseguir aumentar la biodiversidad de los entornos, aumentando y protegiendo los ecosistemas de los entornos.

Cambio Climático



Mitigar e intentar reducir con nuestra actividad el impacto del cambio climático

Política Ambiental - Política

Dentro de la política ambiental de la empresa, se encuentra que a través de nuestra actividad, conseguimos paliar los efectos del cambio climático.

Calculo de la huella de carbono (alcance 1, 2 y 3) - Acción / Proyecto

Hemos calculado y certificado, la huella de carbono con alcance 1, 2 y 3, para el año 2018, y estamos calculando la huella para los años 2019 y 2020.

Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático - Acción / Proyecto

A nivel de agricultura, estamos tomando medidas encaminadas a adaptarnos a los efectos del cambio climático, como la construcción de infraestructuras hidráulicas resilientes al cambio climático, estudio de investigación y de mejora genética para el desarrollo de nuevas variedades que se adapten al cambio climático, como contratos de colaboración con universidades internacionales como la Universidad de California Riverside, o el centro público de investigación superior de cultivos subtropicales La Mayora.

Participación en iniciativas creando alianzas para trabajar contra el cambio climático - Acción / Proyecto

Formamos parte de la Red Andaluza Contra el Cambio Climático. A través de la red se pretende promover la información y divulgación a todos los niveles (empresarial, institucional y social), con el objetivo de concienciar y sensibilizar sobre los problemas derivados del cambio climático, promoviendo la actuación en materia de Mitigación y Adaptación. Además formamos parte de la Alianza StepByWater, alianza que aúna, aglutina, propicia e impulsa de una forma integrada, holística, transversal y en un marco de alianzas, iniciativas supranacionales clave, como la Agenda 2030,

INFORME DE PROGRESO 2020

el Decenio de Acción para el Agua, los Acuerdos de las diferentes Cumbres por el Clima y las Agendas urbanas, posicionándose de esta forma como actores indispensables en la “Revolución Cultural del Agua”, en un momento en el que unánimemente se han alineado estrategias para la impulsar la Agenda 2030 y sus ODS.

Reportar, comunicar y mostrar compromiso público en la lucha del cambio climático - Acción / Proyecto

Calculamos la huella de CO2, e incluimos el informe dentro de nuestro memoria de sostenibilidad.

Sensibilización a grupos de interés sobre los impactos del cambio climático - Acción / Proyecto

Formamos en sostenibilidad, y en concreto en temas relacionados con el cambio climático, a todos los agentes de interés de la cadena agro.

Infome ambiental - Herramienta de Seguimiento

Contamos con un informe de cálculo de la huella de CO2, de alcance 1, 2 y 3, que analizamos cada año.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero - Indicador de Seguimiento

Tenemos calculado desde el año 2018, las emisiones y remociones que la actividad de TROPS genera.

Indicador de reducción de emisiones - Indicador de Seguimiento

Cada año, comparamos los resultados de los informes de la huella de CO2.

Porcentaje de energía renovable utilizada - Indicador de Seguimiento

Horariamente, tenemos un indicador sobre el % de energía renovables estamos generando y utilizando.

Objetivos marcados para la temática

Conseguir cada años, que nuestro balance neto del cálculo de emisiones de CO2, sea cada vez más

negativo, es decir, fijemos más CO2, que emitamos

Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



Cálculo de la huella de Carbono de alcance 1,2 y 3.

Política Ambiental - Política

La política de TROPS, es crear impacto positivo en el medio ambiente con la realización de sus actividades.

Cálculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) - Acción / Proyecto

Se ha realizado el cálculo de la Huella de CO2 de TROPS, con alcance 1, 2, y 3. Se ha comenzado con el año 2018, el cual ya se hemos inscrito en el ministerio correspondiente, y estamos en proceso de cálculo de los años 2019 y 2020. EL resultado neto del balance de huella de Carbono, es negativo, es decir, fijamos mucho más CO2 que emitimos con nuestra actividad.

Uso de energía fotovoltaica - Acción / Proyecto

El año 2020, pusimos en funcionamiento, placas solares en la cubierta de nuestras instalaciones, y además en las marquesinas de los aparcamientos en la sede. Queremos seguir ampliando esta tecnología en las explotaciones de los agricultores, y en las nuevas instalaciones.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Se han realizado numerosas medidas como cambio de toda la luminaria de las instalaciones, tanto en oficinas como en el centro de transformación, instalando sistema LED. Igualmente, se han instalado sistemas de reducción de agua, se realizan reuniones virtuales para evitar desplazamientos, etc...

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

INFORME DE PROGRESO 2020

Los informes de cálculo de huella de CO₂, las incluimos en la memoria o informe de sostenibilidad.

Indicador de consumos anuales de CO₂ - Indicador de Seguimiento

A través del cálculo de consumos anuales de CO₂, y el cálculo de captación de CO₂ por parte de la agricultura, tenemos un indicador de seguimiento. Para el año 2018, las emisiones totales de CO₂ fueron de 14.106 Tn de CO₂, y las toneladas de CO₂ fijadas por nuestra actividad fueron de 67406 Tn de CO₂, lo que pone de manifiesto la contribución que realiza TROPS al medio ambiente, en concreto a fijación de CO₂, medida muy importante para lucha contra el cambio climático.

Documentos adjuntos: [2021-a0407 CERTIFICADO INSCRIPCION 2018 C.pdf](#)
Objetivos marcados para la temática

Seguir contribuyendo con nuestra actividad a la mitigación de los efectos del cambio climático, y hacer que el balance de CO₂ de TROPS, sea más negativo, en el sentido de cada vez fijar más CO₂.

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



Utilizamos las tecnologías más novedosas y respetuosas con el medio ambiente, para promover el uso eficaz y eficiente de los recursos, tanto en campo como en industria.

Política RSE - Política

Nuestra política es siempre utilizar las tecnologías más innovadoras, para hacer que los productores obtengan la máxima rentabilidad posible de sus explotaciones y ofrecer productos de extraordinaria calidad, saludables, nutritivos y sostenibles.

Fomento de tecnologías más respetuosas con el medio

ambiente - Acción / Proyecto

Fomentamos el uso de tecnologías respetuosas con el medio ambiente, tanto a nivel del funcionamiento en industria, como a nivel de agricultor, mediante la utilización de sensores para la gestión del riego, o el uso de la biotecnología.

Formación - Acción / Proyecto

A nivel de empleados, contamos con una política de Mejora Continua, donde aprendemos nuevas tecnologías. Además, realizamos cursos o jornadas de transferencia de conocimiento a los agricultores. Anualmente se realiza mínimos una Jornada Técnica, y alrededor de tres o cuatro jornadas en grupos reducidos de formación en nuevas tecnologías y en labores de manejo agronómico.

Gestión de residuos y aparatos eléctricos y electrónicos - Acción / Proyecto

Contamos con una empresa autorizada de Gestión de todo tipo de residuos, que nos certifican el destino final.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Contamos con luminaria de tecnología LED tanto en oficina como en el centro de transformación de la fruta. Además, contamos con tecnología para la reducción y pérdida de agua. Igualmente, mantenemos reuniones online, en lugar de desplazarnos.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

A través de las auditorías tanto en campo como en fábrica, tenemos un seguimiento de los objetivos medioambientales.

Consumo de agua - Indicador de Seguimiento

Contamos con contadores de consumo de agua, que hacemos seguimiento.

Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso - Indicador de

INFORME DE PROGRESO 2020

Seguimiento

Contamos con procesos y comités de personas que abordan la mejora continua, tanto a nivel de procesos como de materiales.

Objetivos marcados para la temática

Utilizar las tecnologías más innovadoras, que respeten al medio ambiente, y además, que ayuden a utilizar los recursos de forma eficiente y más eficaz posible,

Consumo de la entidad



Consumo responsable de los recursos por parte de la entidad.

Política RSE - Política

Dentro de la política de RSE, uno de nuestros objetivos principales es el del consumo responsable de todos los recursos, desde los consumos de recursos en campo, como en industria.

Gestión de un sistema de producción sostenible - Acción / Proyecto

Trabajamos para la producción de aguacates y mangos a través de una agricultura natural, sostenible, que además genere una rentabilidad económica a los agricultores, favoreciendo al desarrollo de los entornos.

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

Contamos con más de 25 proyectos de investigación, para el uso eficaz y eficiente de los insumos en campo, como por ejemplo agua, o fertilizantes. Proyectos realizados con organismos públicos o directamente nosotros mismos. Igualmente, para mejorar la eficiencia de procesos en industria, hemos invertido en las tecnologías más punteras en industria.

Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

Dentro de la formación que se realiza a los empleados y agricultores, una parte de ella trata del consumo responsable. Además, promovemos hábitos de vida saludable a través del consumo de aguacates y mangos.

Informes periódicos sobre consumo de recursos - Herramienta de Seguimiento

Realizamos informes periódicos de los consumos de recursos, tanto insumos que se utilizan en campo como en la propia industria.

Consumo de material reciclado - Indicador de Seguimiento

Dentro de la empresa, tenemos una política de reciclado, teniendo seguimiento de la cantidad de residuos generamos, y cuánto reciclamos.

Objetivos marcados para la temática

Nuestros objetivo es conseguir utilizar menos recursos al mismo tiempo que aumentar la producción de los cultivos; además intentar optimizar lo máximo posible los recursos en fábrica.

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima, 12 | Producción y Consumo Responsable

Oportunidades para jóvenes con talento



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la

entidad



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 04 | Educación de Calidad

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Evaluación de desempeño a empleados/as



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Indicador GRI: 404-3

Diversidad de la plantilla en la entidad



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 102-8, 405, 401-1

Derecho a la negociación colectiva y respeto de los

convenios



Principio: Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Relaciones sociales, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 102-41

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Inserción y accesibilidad de personas con

discapacidad



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 10 | Reducción de las desigualdades, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Indicador GRI: 406

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Formación a empleados/as en aspectos de derechos

humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 410, 412, 412-2

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Proveedores

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de

RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 02 | Hambre cero, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Proveedores como aliados de RSE en la empresa



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Cientes

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Consumo responsable



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos

Indicador GRI: 301-1

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 13 | Acción por el clima

Información transparente al clientes



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Administración

Alianzas con administraciones públicas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos, 01 | Fin de la pobreza

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Compromiso por los derechos humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 02 | Hambre cero, 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

INFORME DE PROGRESO 2020

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

Socios

Transparencia en la exposición de la información



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205, 417

Relación con los socios o accionistas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Satisfacción de expectativas



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Medioambiente

Medidas de economía circular



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 13 | Acción por el clima

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión

Indicador GRI: 301-2, 301-3

Movilidad Sostenible



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles, 13 | Acción por el clima

Protección de la biodiversidad



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 15 | Vida de ecosistemas terrestres, 13 | Acción por el clima

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones ambientales: Protección de la biodiversidad

Indicador GRI: 304-2, 304-3

Cambio Climático



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima, 07 | Energía Asequible y no contaminante

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 201-2

Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima, 07 | Energía Asequible y no contaminante

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 305-1, 305-2, 305-3

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



Principio: Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ODS relacionado: 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

Indicador GRI: 302-4

Consumo de la entidad



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 06 | Agua Limpia y Saneamiento

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

Indicador GRI: 301-1, 302-1, 302-2



INFORME DE PROGRESO

—
2020

